

NOOKA PRESS

**Matthew Waldman
info@nookawatch.com
1 212 967 4260**



TimeOut/November24-30,2005

Holiday gift guide

associate « wish list

1 Portable record player (VSCO), \$99, at Fred Flare. 2 Cloak cold-weather parka with fur trim, \$1,250, at Cloak. 3 Antler letter opener, \$90, at Apartment 48. 4 Nava Zahavii smokey topaz ring, \$730, at Fragments. 5 Nooka Zot mirrored watch, \$275, at Elsewares.com. 6 Charles Tyrwhitt grooming gift set (only shaving brush is pictured), \$325, at Charles Tyrwhitt. 7 John Varvatos courier bag, \$495, at John Varvatos. 8 Coco de Mer frill bra, \$95, and tie-side knickers, \$85, at Coco de Mer. 9 Zipcar rental card, \$65 for one day's rental, at Zipcar.com. 10 Korres Island Getaway package, \$25, at Edge *NY. 11 Lilly vase, \$42, at Global Table. 12 Rebecca Taylor mint organza apron dress, \$366, at www.ronherman.com.

獨家 Nike Dunk Low One Piece Laser Sample 1書2冊 \$10

4 891346 000474

2 0 0 5

08/11

049

Friday

Miki after20

別冊！
《eye》
遊樂誌

送 SHARP SX313

Babekub City × Nike 第二彈
Terminator 未來再造

女生小物大激安
Bernhard Willhelm
MIM6 DIOR
MARC by MARC

全國限定不足十件
紫迷彩BAPE CAMO M-65抵港

青山BAPE EXCLUSIVE 限定
虛榮系BAPE彩石皮帶

Pharrell + NIGO × 4之魅力！
萬人空巷BBC開幕派對實況

Maharishi企劃
Sk8board開機發賣

沸騰之冬！
實例示範+100圖鑑+達人指導

欲望入手
八大CAT

cotton pants
knitted
hoodie
leather boots

double-breasted
fur coat
volume skirt
weird hats

id:c citistore 韓日潮服 矚目登場 + 獨家送 id:c 2006 planner

Friday/November8,2005

WATCH

被狗仔力煲的時尚腕錶風頭一
Nooka，每次於United Arrow內發佈新
貨，例必於推出後半日內賣清，年中
連D-mop都獨家引入，其設計師
Mathew Waldman上週日帶同最新設
計型號來港進行宣傳，正式將熱潮由
日本帶來香港。一位畢業於紐約著名
學府Pratt University，之前參與Brand
Development工作的星級大師，小記
有幸作近距離貼身專訪，嗅到藝術家
的魅力之餘，亦率先試戴最新未曝光
Model……得出一個對荷包傷害極大
概決定！Nooka真係唔買唔得。

F: Friday M: Mathew Waldman

F: 你好！今次來港的目的是甚麼呢？
M: 今次主要係宣傳最新型號Nooka新錶，香港
係第一站，之後會去日本宣傳，順道會傾
談聯繫合作計劃。

F: 可否透露下與這位Artists合作呢？
M: Sure。今次去到撞正日本Design Week，到
時會見到好多著名 Graffiti Artists、
Designers，而自己最想同Devilrobots合
作，睇下到時有無機會啦，哈哈！

090 United Arrow斷貨錶王主腦
Nooka Mathew Waldman

F: 今次最新推出型號同前一代有咩唔同？
M: 當然有喇。除咗加裝Alarm、Stop Watch
等Function外，仲將錶面嘅角位整Curve
埋，感覺會更加Unisex，女士
們都啱。

F: 其實Nooka Target邊類
人士？
M: Nooka本身無限定咩人戴先最適
合。但個人認為最好Over 24，因為佢
哋會Experience多啲，感受多啲，而且
Nooka款式本身都較成熟一啲。

F: 咁你自己最滿意、最鍾意邊款呢？
M: 唔……我認係ZEN-H。因為係眾多款式中
最有趣思嘅。我特意放棄傳統圓形錶面照
計，換上能量Bar，帶出「Linear」
Concept，因為時間應該向前Keep
Moving，而唔係咁轉原地踏步。

F: 究竟幾時先有得買你最新傑作先？
M: 好快，11月中吧。到時香港同London應該
最先發售，之後會係New York同東京。想
買的話當然去D-mop喇！F

ZAN

ZEN-V

Z00-V2 各\$1,950

D-mop 中環安蘭街11-15號地下 2840 0822
銅鑼灣京士頓街8號 2203 4130

急報!人氣滿載! UNIQLO × FRIDAY T-shirt設計比賽06延期截件! 1書2冊 \$10

4 891346 000474

2005
28/11
052

別冊! XBox強襲!
《eye》遊樂誌
送Toshiba TS10手機

王樣貢品!
中國限定LeBron James III 實物發現
BBC+ICE CREAM
獨家檢閱首輪單品
+藤原浩着用Resonate MA-1
限定100枚
eBOY × CLOT × Pepsi Twist Pixel Tee
MARC JACOBS 最新時裝樂園
專訪哈利波特初吻情人張秋

Follow the Leaders!

潮流
52
權力榜!

鄭伊健
隨時候命

FRIDAY | 周年誌上限定第2擊!
8 FIVE 2 Shop × FRIDAY Tee+Cap Set

Friday/November28,2005

WATCH

112

鋼之鍊錶術師

NOOKA ZOO-V2 \$1,950(可代為預訂)

NOO From NOOKA 鋼帶初現

錶，往往是身份的象徵，這種守舊思想令筆者近幾年左手仍是穿鐘錶，右手手車Check時間，背後最大原因是一隻見得人唔手表動輒數千元，仲已迫係入場最低消費，叫我點買？更令我拿大半份薪俸來買的話，我寧願唔買！不過，介紹今周最新NOOKA鋼帶版又作別論。今周NOOKA Watch就將ZOT-V2、ZOT-V同ZEN-H三種型號重新打造，第一次換上黑色鋼帶，潮味與高貴味昇華結合。其實以上三款全係來年NOOKA主打款式，早前專訪設計師Matthew Weidman時，他即展示了06年最新系列，仲提到二代將用上更優質的LCD顯示屏，更會加入響鬧功能。一隻既Functional又Hi-End，睇日本United Arrows每次一出即變嘅時計品牌，竟然二千大元有找，當時筆者已有入手衝動，但最後忍手，無奈為咗等夢之鋼帶出現，今次終於換上黑色鋼帶，終怕再沒猶豫空間，尤其趁香港未有睇仔鍾洋偷心頭好，令NOOKA長期Out Sold。

錶評：

NOOKA Watch因設計被格新穎，一向深受潮流光顧愛戴，單看D-map接二連三的引入，便知道質素有一定保證。其實市面上大部份錶款都係Chrono或行針錶字，難免枯燥乏味。難得Matthew大膽作新嘗試，以「Linear」主題設計新Model，每次睇錶都有新鮮感，好應該入手支持。順帶一提NOOKA不時有一款兩款新作落舖，大家不妨多睇行D-map同J-01 Check下有無新貨。

Matthew Weidman，一位活躍美國、英國、日本的設計師，曾參與多項Brand Development工作。現居New York，擁有Zoom創作公司，明年更會與日本著名設計師川島Devilrobot合作，不過詳細合作計劃未定。

NOOKA ZEN-V \$1,950(可代為預訂)

NOOKA ZEN-H \$1,950(可代為預訂)

D-map J-01 舖位東京上環道8號 舖位香港新街57號地下 2203 4130 2808 0561



全港率先/
Nigo領軍
Teriyaki Boyz
Bape x Carhartt
造型首曝光!

+ TOUCH

東 TOUCH

CHOCO

冬の皮革全攻略

SHOES + BAGS CHECK LIST

CdG HOMME PLUS.DIOR HOMME.ZUCCB.
ANN DEMEULEMEESTER.N.HOOLYWOOD.
MIHARA YASUHIRO.MARTIN MARGIELA

秋冬民族Style定案

EDISON着片

Babekub City x Nike Zoom Terminator Low
NEIGHBORHOOD x BASE CONTROL x CLOT 別注TEE

東京直擊

EDISON x 窪塚洋介

完全解構《月光浪子》

FILM
COMIC
INTERVIEW
MAKING OF

CHECK /

- RAIN 《該死的愛情》必睇位
- 狗仔隊 x 娛樂界 成創作主流
- 2012 印度 x 外星人玩轉地球

- 挑戰EXPLORER I / 解構最人氣「碼頭」GRAND SEIKO
- Kabo meets 二犬十一咪 對談+攝影展
- COOL SHOT 120° 超闊全景 LOMO HORIZON PERFECT

復出! 連載

ROAD TO WORLD CUP 2006

《足球小將》大事典 + 志偉真人對談

紐約designer watch參上！

NOOKA Watches

常常聽前輩說，「一撈傍身，世界通行」

的而且確，人大了自然對表都有要求，斷估唔會二、三十歲仲戴住隻G-Shock、Luminox、Suunto膠表周街走？不過今時今日的經濟環境，莫講話買撈，就連分期都驚冇錢找數……又唔想吓吓戴G-Shock，點搞？唔戴膠表，由美國著名手表設計師Mathew Waldman設計的Nooka designer watch，你又點睇？



手表重新定位

據統計，手表是除內衣褲外，我們最貼身的物品，單是一日已戴足10個小時。上至5支火柴、下至G-Shock膠表統統離不開傳統框框，不是chrono就是行針跳字，很悶吧！正因如此，在美國已有超過15年製表經驗的Mathew Waldman便試圖突破傳統框框，04年，以未來人類手表的概念創立出Nooka品牌，利用數百粒電子零件、LCD顯示屏及其鬼斧神工，設計出ZOO、ZOT、ZEN及ZAN 4款劃時代手表，揭示人類未來手表的新一頁。

超精密機芯

大家別看款款表面只有跳字設計，機芯製作方面好似好簡單，其實表面超過4個顯示器便要用上數百粒電子零件獨立運作，而且據主腦Waldman表示若製作過程中只要有一粒零件損壞，成隻表便不能正常運作，設計極之複雜。在經過上季第一個collection後，今季Nooka系列亦加以改良，除了分別在ZOO、ZOT、ZEN及ZAN表面用上更高級的LCD顯示屏外，今次還加入響鬧、am及pm功能。至於表面亦由正方形改為圓角設計，unisex味道更濃！

美國博物館MoMA專賣

Nooka與其他手表品牌的最大分別，在於Nooka放在美國神權級博物館MoMA (Museum of Modern Art) 發售。MoMA有幾巴閉？只因MoMA批審相當嚴謹，只有最classic design的產品才有資格擺放於MoMA，例子如Eames家具及Jacob Jensen時代的B&O產品，地位勁過法國的Colette。

Nooka ZEN

經過第一季的ZOO及ZOT後，今季Nooka再加推新款ZEN (中文名稱：線)，系列分別有採用直立顯示的ZEN NVB與橫向顯示的ZEN NHB兩款，除了新增am、pm及響鬧模式外，表帶更用上意大利高級皮革製造，設計遠勝第一代的ZOO及ZOT。



Nooka Latest Collection

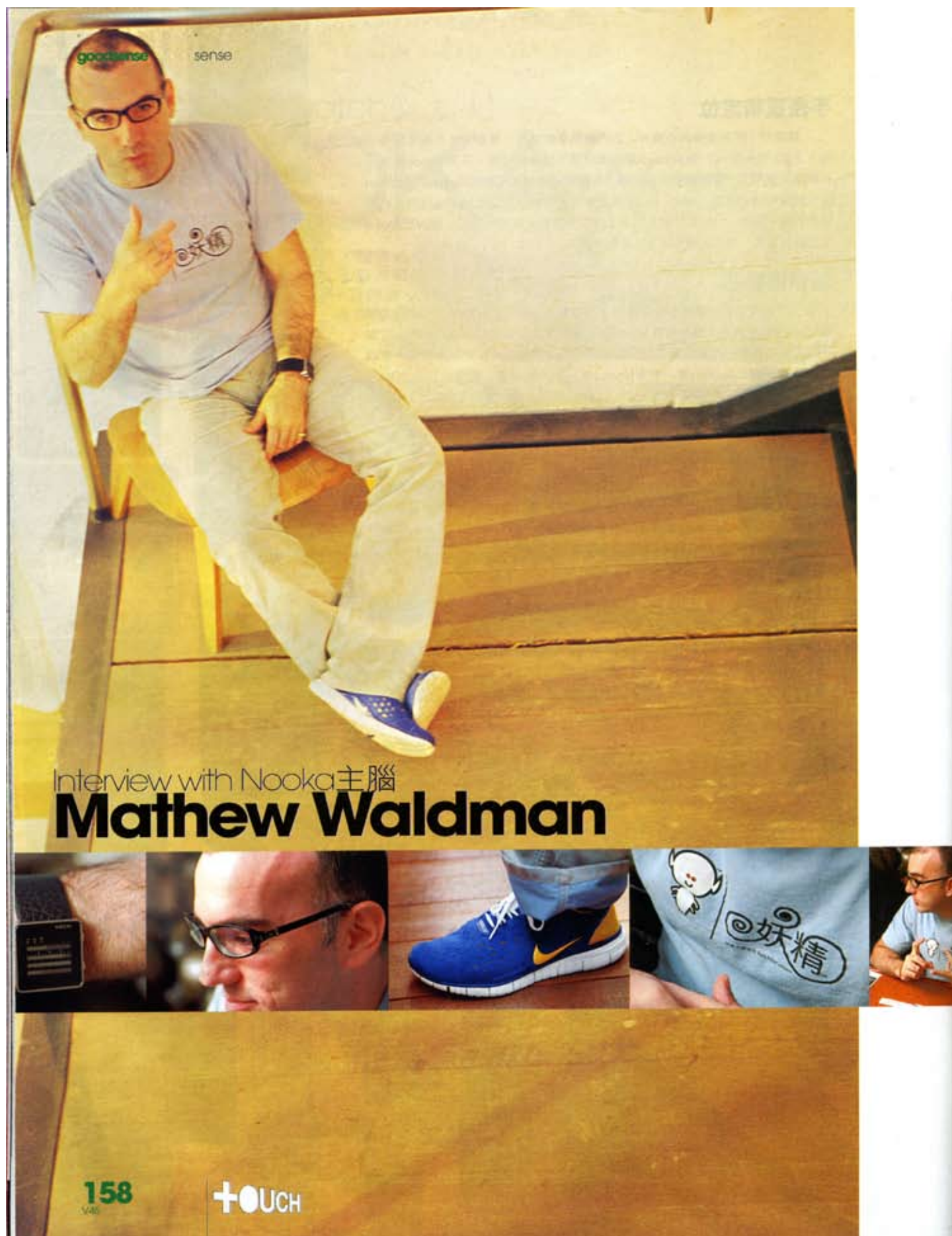
ZOT TVB (\$1,950) ZOO ZVW (\$1,950) ZOT TCB (\$1,950) ZOO ZCB (\$1,950) ZAN AB (\$1,950) ZAN AS (\$1,950)



about Nooka

04年由Mathew Waldman於紐約創立的Nooka Watches，創立僅僅年多時間已獲外間高度評價，更入選為04年最佳鐘表設計獎。有別於一般品牌，Nooka只寄賣於美國MoMA (The Museum of Modern Art) 發售，極真入型入格！今年Nooka除了進軍香港外，明年更將入加拿大、墨西哥的「De De Ce」及歐洲的「Selfridges」發售，踏上世界舞台。





Mathew's Artwork



創立Nooka的概念是甚麼？

其實早在6歲時已被倫敦大笨鐘深深吸引，小時候的我已想設計一隻劃時代的手表，基於傳統手表總離不開analog、digital兩方面。在15年製表經驗中，我覺得未來世界要有新的手表科技，手表不可再原地踏步，在講求實用的同時，亦需要破格的設計。

Nooka的設計靈感？

這大概要數到97年在倫敦的時候被大笨鐘影響，一次我在餐廳等候客人的時候，突然間福至心靈，遂於餐巾畫上Nooka表的原型，於是回到紐約後加以改良，98年終於設計成功，原本是給予Seiko推出之用。可是後來意見分歧，我索性自己做埋生產商，在04年創立Nooka品牌，第一個collection分別有ZOO及ZOT兩款新表，今年已是第二個collection。

來年有甚麼計劃？

主力都放在Nooka身上，除了推出手表外，年中將會推出Nooka服裝、香水系列。此外，我們明年中更會聯同日本設計組織Devilrobot合作，人物主題方面究竟是To-fu還是Evirobot？出表還是服裝系列？大家還吓就知。



Mathew Waldman為Seiko設計的Nooka表原型。

about Mathew Waldman

紐約土生土長的Mathew Waldman已有超過15年製表、設計經驗，旗下更擁有New York Zoom創作公司，專門為美國、英國、日本客戶設計網頁、短片。此外，他更於紐約Parsons School of Design及New School University任網頁設計教授，86至90年曾於日本工作，與Seiko關係密切。

Shoplist: D-Mop 銅鑼灣京士頓街8號地舖2203 4130

+ TOUCH

159
V45

1932

港式設計



m'style 設計元素

M'Style

M是《Ming Pao Weekly》；M'Style是我們對生活品的要求和選擇。當商品氾濫，唯有創意設計成為優質商品的指標。每星期編輯部總動員挑選設計良品，讓創意普萃於這個嶄新角落。



ZEN-H NHB採用橫向顯示，右下方設有響鬧、am及pm顯示功能。

Nooka腕錶系列

去年由紐約設計師Mathew Waldman創立的Nooka腕錶，首度推出ZOO、ZOT系列即獲高度評價，今季加推ZEN、ZAN系列，除了用上更高級的LCD顯示屏外，還加入響鬧、am及pm顯示功能。Nooka腕錶以數字為主，但機芯設計絕不簡單，錶內內藏數百粒電子零件，每粒零件都經過精密計算，準確度不遜於機械錶芯。第一代Nooka腕錶只在MoMA (The Museum of Modern Art) 寄賣，新系列今季首度進軍香港，部分型號全港只有一隻。
查詢：J-01 (銅鑼灣百德新街57號地下B舖 2808 0501)

ZEN-H NHB (\$1,950)



ZAN AMS (\$2,145)

ZO-SBE (\$2,050)



Ribbon不銹鋼檯燈

黃絲帶用來許願，紅絲帶喚醒我們對愛滋病的認識，粉紅絲帶是關注乳癌的標誌，藍絲帶曾經象徵香港人保護維港的決心。至於這座不銹鋼絲帶檯燈，是曾獲Blueprint Design Award的燈飾設計師Claire Norcross的新作。(£95)
查詢：www.habitat.net



Carnival花瓶

Rosenthal studio-line 的Carnival系列，色彩繽紛奪目，工匠採用十五枝不同顏色的玻璃棒圍成初模後，再經火燒、烘焗等十項複雜的工序，才製成一個個象徵歡樂的玻璃器皿。(左\$5,510/右\$6,470)
查詢：集雅廊 (尖沙咀海運大廈OT 213號舖 2735 0579)



LV貂皮Monogram圖案配饰

將於十二月推出的LV Snow collection，是Marc Jacobs首個以迎接寒冬為主題而設計的配饰系列，包括棕色鑲有貂皮Monogram圖案的禦寒耳罩、麂皮手套及圍巾。如此重型裝備，在香港未必用得着，但作為LV首個禦寒配饰系列，LV迷肯定不會錯過。(未定價)
查詢：Louis Vuitton (中環置地廣場7-9號A舖 2736 6100)

環保貓咪家具

美國設計師Elizabeth Paige Smith的作品被譽為“modern organic”的代表，她擅長運用環保物料造出各式家具，新作是一系列貓咪用品，包括坐墊、躺椅、磨爪玩具等，設計簡約，適合融入任何家居環境。
查詢：www.designpublic.com

Couchette

搖籃形的寵物座底面兩用，底部面積較小，只供一隻貓兒獨享；頂部面積較大，可供兩隻貓兒同時躺臥。(US\$320)



Kittypod

蛋狀的「木盤」是專為貓咪設計的安樂窩，面層鋪上壓紋紙板，柔軟透氣，可供貓兒磨爪。(US\$320)



FOR
EE

NOOKA WATCHES COMBINE HI-DESIGN AND FUNCTIONALITY

2118-3489

[J-01] B, G/F Vienna Mansion, 55 Paterson Street,
Causewaybay, Hong Kong TEL852-2808-0501



香港で今最も話題の時計 NOOKA

私がNOOKA(ノカ)という時計を見たのは香港のファッションストアd-mop内のJ-01のこと。そのシンプルさ、時間を直線で表現するデザインは、アナログかデジタルかという好みの問題ではなく、ユニークな発想を持ったすばらしい時計だと思ふ。例えばいちばん上のバーに分が表示され、時間と秒がウィンドーに表示されるという仕組みを見ていると、時間の観念も変わるかもしれない。ノカがMOMAで取り扱われているのは、高いデザイン性が評価されたからだろう。ノカをデザインしたマシュー・ウォルドマン氏は生粋のニューヨーク。C(コーポレートアイデンティティ)デザインの経験が豊かなクリエーティブディレクターであり、パーソンズ・スクール等でウェブデザインやプロダクションプロセスを教えている。彼が今回香港で受けた取材の数々が露出すれば、このレトロフューチャーなデザインの時計がさらに高い人気を博することになりそうだ。

注目のビジュアルクリエーター マシュー・リー

ファッションを中心としたビジュアルクリエーターとして活躍しているマシュー・リー氏。彼は18歳の時からディスプレイやビジュアルクリエーションを手がけていて、現在は香港で有名なシューズ、小物、アクセサリーのセレクトショップ「On Pedder」で



紐

約

客

紐約不是shopping怪恨去的地方，她沒有東京的就手，也缺乏倫敦、巴黎的驚喜。《Sex & The City》巔峰期，也曾被洗腦，發夢能每天大搖大擺經過Fifth Avenue返工，搵車感受being a New Yorker的虛榮。即使有《SATC》的情意結，紐約實在太過穩陣，有誰能分得清DKNY邊季打邊季？但有大大座Parsons School of Design坐鎮，總有點創意能瀟出市面吧。或許設計師Matthew Waldman想替大蘋果爭番口氣，索性把電子表品牌稱之Nooka。

Nooka

text | Ben | photo | 薛曾

Nooka與紐約有甚麼關係？請大聲讀「New Yorker」十次，並配合《碟院鐘聲》的漸進式加速，就會變成「Nooka」。Nooka一字出自一種稱作Amararunk'thuh（對不起，查爛字典search爆Google也找不到譯名）的古字，有「future is now」的意思，所以Nooka的產品從外至內顯示方式也貫徹其未來感。

有位患上先天性指針閱讀困難的女友，由於身染頑疾，永不戴指針表。電子表是唯一解藥，但總離不開G-shock及Philippe Stark炮製的Fossil，真的很悶。指針表可以加個永世不會用的chrono、月相及陀飛輪裝飾表面，電子表有乜好玩？就是這個疑問，令Matthew釀出Nooka。

話說1997年，Matthew在一間倫敦酒店等客開會，望着牆上的大鐘发呆，突然眼前一團白光來個flashback，憶起一年級上數學堂，老師教a quarter pass ten等睇時間的情況。他質疑為何顯示時間不是指針，而是全數字。閱讀時間不是本能，而是透過學習，經年累月成為習慣。於是Matthew在餐巾上隨意畫了幾個電子表的sketch，帶回紐約。後來，他與一班同事不斷鑽研，經過一番工夫，做了一批prototype，成功取得專利。99年，他將專利賣給精工，以試驗式推出市場。好客自然有人識貨，Nooka在潮流小圈子中獲一致好評，漸漸形成一股電子勢力。直到上年，紐約的Berrywatch取得版權，為了原汁原味，決定生產更接近Matthew原意的腕表，並於美國朝聖地MoMA (Museum of Modern Art) 發售，正式上位，與Eames chair等經典產品成為鄰居。

Matthew Waldman是百分百New Yorker，從事各方面設計工作超過十五年，現於Parsons School of Design及New School University任教web design及生產過程，他最愛做Subversive Provocative Style的創作，總之要夠癲夠破格，所以Nooka的宗旨是a new way to look at time。真正革命性是它的display，從前電子表總是太畫公仔畫出腸，羅帳咁大隻數字display出來，真係當人盲咩。Matthew要打破這困局，讓人從新思考，於是絞盡腦汁，以數百個細微的電子零件，配合LCD逐格及逐點顯示時間，令表面layout充滿graphic感，非常討好，對一眾以電子表掛帥的品牌揮了一記KO左勾拳。

今季D-Mop添食的已是第二代，與第一代的ZOO及ZOT相比，不鏽鋼表殼由方角改成小圓角，不會再左拮右拮，配以更hi-end的意大利厚身皮帶，完全脫離舊式電子表軌跡，帶領電子家族打入上流社會。相對於外形及display，Nooka在功能方面稍為輪蝕，但基本功能如夜光、alarm等都一應俱全。以接近二千元價位來說，用Nooka來襯衫算是不錯的選擇，除了黑、白、銀三色表帶，還有米色、藍色及橙色可供online訂購。

首次透過Nooka閱讀時間，望住又橫條又直條，又數字又波波的display，也搞上一輪，動動腦筋才知道幾多點。讀上十次八次，習慣了閱讀方法，便不成問題。最過癮是當你戴着它，人唔識睇你識睇，做不了紐約客，至少能享受一刻優越感。



ZEN NH

ZOT TC

ZOO ZV

ZEN NV

ZAN A

ZOO ZC

ZOT TV

© 2005 watch, available at D-Mop.